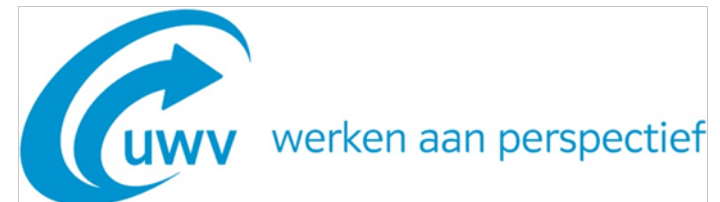
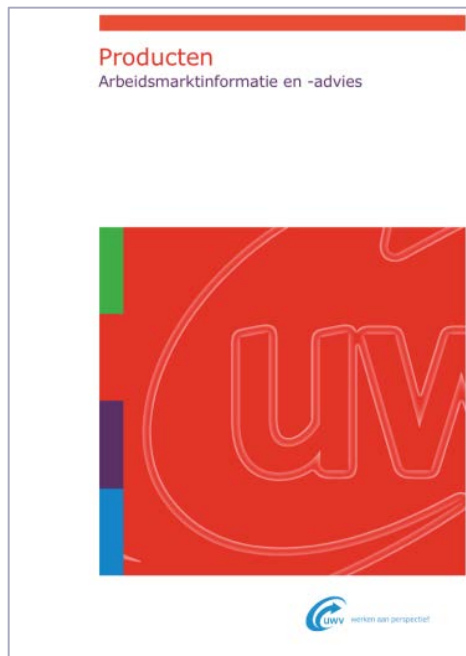
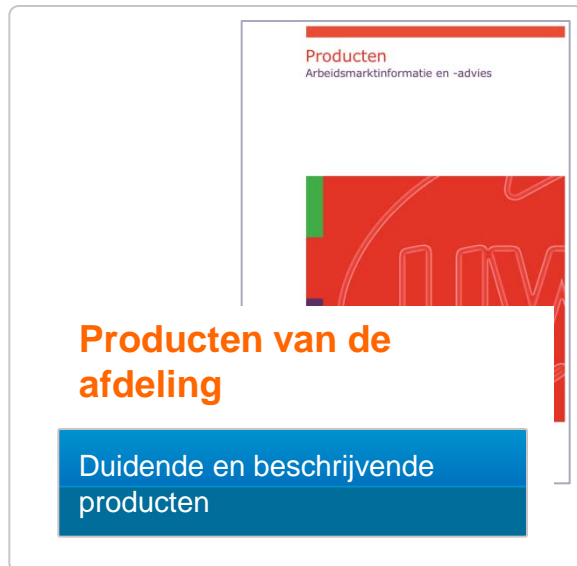


# Producten overzicht arbeidsmarktinformatie en- advies



# Kennis van de arbeidsmarkt



## Duidend en beschrijvend

De afdeling arbeidsmarktinformatie en –advies publiceert producten die inzicht geven in de ontwikkelingen van de Nederlandse, sectorale en de regionale arbeidsmarkt. Deze producten beschrijven niet alleen actuele ontwikkelingen, maar duiden deze ook.

## Onze producten

1. [Regionale Maandcijfers Arbeidsmarkt](#)
2. [Landelijke en regionale nieuwsflits](#)
3. [Arbeidsmarktprognose](#)
4. [Regio in Beeld](#)
5. [Duiding Arbeidsmarktontwikkelingen](#)
6. [Moeilijk vervulbare vacatures](#)
7. [Kansberoepen](#)
8. [Kansen specifieke beroepen](#)
9. [Overstapberoepen](#)
10. [Basiscijfers Jeugd](#)
11. [Achtergrondartikelen](#)
12. [Factsheet Sectoren](#)
13. [Arbeidsmarktanalyse](#)
14. [Wervingsgedrag van werkgevers](#)
15. [Thematische publicaties](#)
16. [UWV Kennisnieuwsbrief](#)
17. [Stel uw eigen datatabel samen](#)

# Regionale Maandcijfers Arbeidsmarkt



## Inhoud

De publicatie 'Regionale Maandcijfers Arbeidsmarkt' (RMA) geeft maandelijks per arbeidsmarktregio inzicht in de stand van zaken op de arbeidsmarkt met aandacht voor WW-uitkeringen en vacatures. De Regionale Maandcijfers Arbeidsmarktinformatie verschijnen maandelijks voor alle 35 arbeidsmarktregio's.

## Doel

Inzicht geven in de ontwikkelingen van WW-cijfers op de regionale arbeidsmarkt.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Landelijke en regionale nieuwsflits



## Inhoud

Maandelijks brengt UWV zowel landelijk als regionaal specifieke publicaties uit voor de pers. Hierin worden arbeidsmarktontwikkelingen geschetst gebaseerd op de ontwikkelingen binnen de WW.

## Doel

Inzicht geven in de ontwikkelingen van WW-cijfers op zowel de landelijke als de regionale arbeidsmarkt.

# Arbeidsmarktprognose



## Inhoud

De Arbeidsmarktprognose van UWV schetst de verwachte landelijke, regionale en sectorale arbeidsmarktontwikkelingen op de korte termijn (twee jaar). Zij gaat in op banen en vacatures, beroepsbevolking en WW-uitkeringen. Deze prognose verschijnt elk jaar.

## Doel

Het weergeven van trends en prognoses van de Nederlandse arbeidsmarkt: zowel nationaal, regionaal als sectoraal.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Regio in Beeld



## Inhoud

Regio in Beeld kenschetst de huidige en toekomstige arbeidsmarktontwikkelingen per arbeidsmarktregio. Regio in Beeld schets een beeld van vacatures, het arbeidsaanbod, kansen voor werkzoekenden en uitdagingen voor de (regionale) arbeidsmarkt. Regio in Beeld verschijnt jaarlijks in oktober voor alle 35 arbeidsmarktregio's in heel Nederland.

## Doel

Ondersteuning bieden bij het stimuleren van regionale samenwerking op het terrein van arbeidsmarktbeleid.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Duiding arbeidsmarktontwikkelingen



## Inhoud

De publicatie 'Duiding Arbeidsmarktontwikkelingen' geeft een beeld van de economische ontwikkelingen en de gevolgen hiervan voor de Nederlandse arbeidsmarkt. De afdeling arbeidsmarktinformatie en -advies brengt deze duiding elk kwartaal uit.

## Doel

De trends en ontwikkelingen van het laatste kwartaal op de arbeidsmarkt inzichtelijk maken en een korte vooruitblik op de toekomst geven.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Moeilijk vervulbare vacatures



## Inhoud

UWV laat op landelijk en op regionaal niveau zien wat moeilijk vervulbare vacatures zijn. Dit zijn vacatures waar werkgevers te weinig geschikte kandidaten voor kunnen vinden. De vraag naar personeel is in deze beroepen groter dan het aanbod. Voor werkzoekenden betekent dit dat zij in deze beroepen een goede kans op een baan hebben. Vaak gaat het wel om beroepen waarvoor een specifieke opleiding is vereist.

## Doel

Vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zo goed mogelijk op elkaar laten aansluiten.

[Terug naar producten van de afdeling](#)



# Kansberoepen



## Inhoud

UWV heeft een overzicht gemaakt van beroepen waar de kans op werk gemiddeld of hoger is. Er is een totaaloverzicht en er zijn lijstjes met kansberoepen voor laag-, middelbaar en hoogopgeleiden. Om te bepalen voor welke beroepen de kans op werk gemiddeld is of hoger, is gekeken naar cijfers van UWV over vacatures, werkzoekenden en het aantal werkvinders vanuit WW.

## Doel

Vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zo goed mogelijk op elkaar aan laten sluiten.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Factsheets beroepsgroepen



## Inhoud

UWV maakt voor enkele beroepsrichtingen en -groepen factsheets. Hierin staat actuele informatie over ontwikkelingen in de werkgelegenheid, vacatures, trends, (verwachte) overschotten en tekorten en kansen.

## Doel

Vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zo goed mogelijk op elkaar aan laten sluiten.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Basiscijfers Jeugd



## Inhoud

De Basiscijfers Jeugd geeft met behulp van een dashboard een actueel beeld van de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en de stage markt voor jongeren. Het dashboard wordt elk kwartaal geüpdatet met de meest recente cijfers en/of aanvullende informatie.

## Doel

UWV en Stichting Samenwerking Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) werken hierin gezamenlijk om organisaties die zich bezig houden met jongeren, onderwijs en de arbeidsmarkt te informeren over ontwikkelingen, kansen en knelpunten.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Achtergrondartikelen



## Inhoud

De achtergrondartikelen geven meer informatie over een specifiek onderwerp op de arbeidsmarkt.

## Doel

Het aanbieden van meer achtergrondinformatie over een specifiek arbeidsmarkt gerelateerd onderwerp

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Factsheets sectoren



## Inhoud

UWV maakt voor verschillende sectoren en branches factsheets. Hierin staat actuele informatie over ontwikkelingen in de werkgelegenheid, vacatures, trends, (verwachte) overschotten, tekorten en kansen

## Doel

Geven van een beeld over de werkgelegenheid, vacatures, belangrijke trends, overschotten, tekorten en kansen in sectoren.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Arbeidsmarktanalyse



## Inhoud

De UWV Arbeidsmarktanalyse duidt de belangrijkste trends en ontwikkelingen, geeft aan welke arbeidsmarktproblemen er zijn, beschrijft de aard ervan en benoemt mogelijke oorzaken. De analyse geeft ook aan wie er het meest door worden getroffen. Ook wordt ingegaan op de beleidsuitdagingen waarvoor partijen de komende jaren worden gesteld.

## Doel

Een bijdrage leveren aan verbetering van de arbeidsmarktpositie van groepen met afstand tot de arbeidsmarkt en input leveren voor een goede werking van de arbeidsmarkt.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Wervingsgedrag van werkgevers



## Inhoud

UWV publiceert elke twee jaar over wervingsgedrag van werkgevers. Deze publicaties geven inzicht in kenmerken van vacatures en latente vacatures, de inzet van wervingskanalen, mogelijke wervingsproblematiek waar werkgevers mee kampen, de inzet van uitzendkrachten en toekomstverwachtingen van werkgevers over werving en de inzet van wervingskanalen.

## Doel

De resultaten van dit onderzoek bieden handvatten voor de dienstverlening aan werkgevers. Verder kan dit onderzoek gebruikt worden door iedereen die werkzoekenden helpt bij het zoeken naar werk, zoals de adviseurs werk en klantmanagers bij gemeenten. De informatie kan ertoe bijdragen dat werkzoekenden hun zoekgedrag aanpassen door bijvoorbeeld meer of andere zoekkanalen gaan gebruiken. De informatie kan ook door beleidsadviseurs, pers, werkgevers- en werknemersorganisaties gebruikt worden als algemene arbeidsmarktinformatie over ontwikkelingen in wervingsgedrag, kenmerken van de vraag naar arbeid en problematiek rond het vervullen van vacatures. Ten slotte is de informatie relevant voor diverse partijen die betrokken zijn bij matching van vraag en aanbod.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Overstapberoepen



## Inhoud

In bepaalde beroepen is weinig werk te vinden. Werkzoekenden kunnen ervoor kiezen om over te stappen naar een ander beroep (overstapberoepen). De vaardigheden die ze hebben, komen misschien goed van pas in een baan waar ze nog niet aan hebben gedacht. Voor een aantal beroepen waar weinig werk in te vinden is, brengt UWV in beeld welke overstapberoepen daar bij passen. Ook laat UWV zien wat de kans op werk is in die overstapberoepen.

## Doel

Vraag en aanbod op de arbeidsmarkt zo goed mogelijk op elkaar laten aansluiten.

[Terug naar producten van de afdeling](#)



# Thematische publicaties



## Themapublicaties

UWV publiceert over belangrijke thema's die spelen op de arbeidsmarkt.

### Doel

Het leveren van verdiepende kennis.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# UWV Kennisnieuwsbrief



## Inhoud

UWV beschikt over veel kennis en deelt die graag. De digitale UWV Kennisnieuwsbrief geeft informatie over recente ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en attendeert op nieuwe arbeidsmarktpublicaties en andere kennispublicaties van UWV. De nieuwsbrief komt elke maand uit.

## Doel

Informereren over recente ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en attenderen op nieuwe publicaties van UWV.

[Terug naar producten van de afdeling](#)

# Stel uw eigen datatabel samen



## Inhoud

Met 'Tabellen op maat' biedt UWV de mogelijkheid om zelf rapporten samen te stellen op basis van onze arbeidsmarktinformatie. Deze gegevens kunnen op verschillende manieren gesorteerd worden (bijvoorbeeld op regio, beroep, geslacht, leeftijd en opleiding).

## Doel

Actuele data over de arbeidsmarkt beschikbaar stellen voor analyses.

[Terug naar producten van de afdeling](#)



werken aan perspectief